**Чтение вне времени**

Стародубцева Дарья Владимировна,

библиотекарь отдела обслуживания ЦГБ им. А.С.Пушкина МКУ ЦБС г. Черногорска

Вы когда-нибудь задумывались о том, для чего же люди всегда читали и продолжают читать книги? Ведь не просто для того, чтобы занять свободное время, отдохнуть, расслабиться. Совершенно очевидно, что чтение книг расширяет кругозор человека. Но это всего лишь малая доля той пользы, которую оказывает сама книга и её чтение. Во все времена книги были самым распространённым, точным и удобным способом передачи информации, знаний от одних людей другим, от одних поколений к последующим.

Цитаты многих великих людей посвящались этому процессу. К примеру, Станислав Струмилин говорил о том, что книги рождают мечту, вызывают её к жизни, воспитывают самостоятельность суждений и заставляют размышлять.

Книга - это неисчерпаемый источник знаний и преданный друг, сопровождающий нас с самого раннего детства, которая развивает в нас важные факторы, такие как:

- Мышление. Наш мозг активно включается для того, чтобы понимать о чём идёт речь, обрабатывать новую информацию, строить домыслы и запоминать сюжеты. Чем чаще мы будем уделять этому время - тем активнее будет развиваться наше мышление.

- Память. Наши когнитивные процессы все время в тонусе в силу того, что приходится запоминать множество нюансов для понимания сюжета. Начиная от каких-либо терминов и закачивая банальным описанием главного героя. Ведь если мы упустим или забудем некоторые моменты в начале книги, мы не сможем понимать всю картину происходящего, описанную автором.

- Фантазия. Мы фантазируем, пытаясь предположить и предвосхитить завершение. Мы домысливаем моменты, о которых автор предпочёл промолчать. Образы персонажей неосознанно возникают перед нашими глазами, со временем развивая всё больше наше креативное мышление, иногда сподвигая к мечтанию.

- Развивает кругозор. Достаточное количество новых открытий мы сделали в процессе изучения рассказов разнообразных жанров, сюжетов, биографий знаменитых людей и исторических событий. Иначе как бы мы узнали о трагедии Ромео и Джульетты, как устроен организм человека и каким образом происходит фотосинтез?

- Расширяет словарный запас. В повседневной речи мы используем примерно 4 тысячи слов, этого достаточно для общения. Но согласитесь, это очень мало. А благодаря литературе вы можете узнать новые слова, красивые речевые обороты, вспомнить давно забытые и неиспользуемые.

Вдобавок, читая предложения без орфографических и пунктуационных ошибок, мы увеличиваем уровень нашей грамотности. В памяти откладывается правильное написание некоторых слов, вследствие чего нет необходимости повторять правила или обращаться за помощью.

- Снимает стресс. Человек расслабляется, успокаивается и отвлекается. Книга вдохновляет, вызывает интерес и помогает забыть о своих ежедневных проблемах.

- Защищает от болезни Альцгеймера и других заболеваний мозга. Такой способ используют в качестве профилактики слабоумия. Все потому, что в процессе чтения активизируются все функции мозга, что позволяет быть ему в тонусе и сохранять память и уровень интеллекта на протяжении многих лет.

Вот неполный список того, как важно чтение книг и в процессе саморазвития без них не обойтись. Получайте удовольствие, новые знания, открывайте новые грани восприятия мира и просто с пользой поводите ваш досуг.

Но в XXI веке чтение взрослых и детей стало осознаваться как государственная проблема. Одной из вершин решения этой проблемы являются библиотеки. В течение последних лет чтение переживает явный кризис и многим группам читающих людей угрожает опасность отторжения от книжной культуры.

Очевидно, что перспективы развития страны во многом связаны с состоянием чтения детей и подростков, поскольку именно интеллект, образование и культура подрастающего поколения будут особенно востребованы в развивающемся информационном обществе. О «катастрофе чтения» взрослого населения в течение последних лет говорят и пишут различные средства массовой информации. Согласно данным международных исследований, в которых приняла участие и наша страна, в России падает «грамотность чтения»: население стало читать гораздо хуже, чем раньше.

Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. Сложившаяся ситуация характеризуется специалистам как «кризис чтения».

Чтение – индикатор не только состояния общества, но и отношения общества к своему будущему. Сегодня новые технологии формируют новое информационное пространство, которое влияет на все сферы жизни человека, в том числе на формы общения библиотеки и читателя, книги и читателя.

Осознавая этот факт, сотрудники библиотек прилагают максимум усилий к тому, чтобы возродить былой престиж чтения, повысить статус книги и чтения среди всех категорий пользователей; пропагандировать книгу и чтение, сформировать положительный имидж современной библиотеки.

К традиционным задачам сохранности и приумножения книжного фонда добавилась функция информационного центра, обладающего информационными базами данных и обеспечивающего использование информационных сетей. Используя арсенал сетевых коммуникаций и сервисов, опираясь на литературный материал, способный заинтересовать читателей, библиотека способна сделать чтение увлекательным занятием и научить осмысленному, внимательному чтению текста.

В работе с читателями нужно использовать новые нестандартные формы и методы библиотечной деятельности, призванные способствовать продвижению книги и чтения: беседы-обзоры, обзоры у книжных выставок, экскурсии, литературные игры и викторины, литературно-музыкальные композиции, презентации книг и другое, с привлечением сети Интернет. Работа в Интернете с поисковыми системами и другими ресурсами, издательская деятельность, новейшие информационные технологии делают библиотеку привлекательной для «цифрового поколения» и позволяет выполнять свою работу интереснее, оставляя приоритетным чтение.

Основная цель библиотек сегодня – максимальное приближение своей содержательной и организационной деятельности к реальным потребностям пользователей. На это должны быть нацелены все проводимые мероприятия. Библиотекам необходимо инициировать создание новых совместных взаимовыгодных проектов со своими партнерами, организуя рекламу своих мероприятий и услуг (афиши, буклеты, закладки).

Необходимо отдать предпочтение презентационным, интерактивным, мультимедийным формам информационно-просветительского и культурно-досугового направления. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах местного сообщества, и особенно молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат. Никто уже не сомневается в том, что развитие компьютерных технологий дает возможность библиотеке быть конкурентоспособной на рынке информационных услуг.

Интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто - увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60 %, а то, в чём он принимал участие – на 90 %. Взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку, возможность потенциального читателя узнать немного больше о вашей работе – вот плюсы «выездных» акций, мероприятий вне стен библиотеки.

Библиотеки непременно должны укреплять свои позиции в интернет-пространстве: иметь сайт, аккаунты в различных соцсетях. Они должны размещать информацию о своей деятельности на платформах сторонних организаций и порталов. Контент может быть любым, главная цель - продвижение своих услуг, ресурсов, книг и чтения, позиционирование библиотеки как неотъемлемой части культурного социума.

Нужно понимать, что в современных реалиях, работа с библиотечным фондом - не единственная сфера деятельности современного библиотекаря. Библиотеки давно не являются исключительно местом хранения книг. Сегодня это центры культуры и досуга, отражающие современные формы и методы организации свободного времени.

Система библиотечного обслуживания включает различные взаимодействующие подразделения, функционирующие в определенной зоне обслуживания и обеспечивающие предоставление читателям разнообразных библиотечных услуг, принципы, формы и методы обслуживания.

Наши библиотеки шагают в ногу со временем, которое не стоит на месте, а колоссальными темпами идет вперед. Вся работа ведется с новыми потребностями современного читателя, притом сами становясь современной библиотекой, знающей требования нынешнего поколения. Но и не оставляя в стороне, без внимания старшее поколение, ведь не всем удалось освоить цифровой мир интернет – пространства и новые формы информационно - коммуникативной «жизни». Наша задача, развиваясь, учесть потребности и желания всех категорий читателей.

Одной из отличительных черт современной библиотеки является то, что библиотеки становятся территорией открытого пространства со свободным доступом к фондам и сетевым ресурсам, новым дизайном и ориентацией на «самообслуживание пользователей».

Но эта та цель, которую без поддержки администрации или спонсоров библиотеке самостоятельно не достигнуть, а это один из важных моментов к «рождению» новой библиотеки и привлечения современного читателя разного возраста. Не зря гласит поговорка, что «встречают по одежке, а провожают по уму».

Но главное понимать, что, в большей степени, читающий сегодня человек зависит не от работников библиотек, не от дизайна библиотеки, не от цифрового и технического прогресса в стенах библиотеки, а от самого человека, если он любит и хочет читать, узнавать что-то новое, развиваться, то для этого ему не нужно ничего, кроме желания, ведь чтение – оно вне времени и моды, оно идет из нашей души и сердца.