Межрегиональная онлайн-конференция

«Современные модели библиотечного обслуживания читателя, пользователя»

**Тема: Чтение в молодежной среде: проблемы, опыт, перспективы**

Бражников Артем Александрович

Заведующий отделом обслуживания

ЦГБ им. А.С. Пушкина МКУ ЦБС г. Черногорска

В современном обществе под воздействием новых технологий меняются и условия жизни людей, формы организации их досуга. На самый первый план выдвигаются просмотры кинофильмов, телесериалов, прослушивание музыки, общение в социальных сетях, видеоигры. Вот, что сейчас в полной степени формирует мировоззрение и систему ценности. Чтение, постепенно теряет лидирующую роль. Сегодня в России проблема чтения стоит как никогда остро. Современное поколение мало читает. Падение интереса к чтению волнует всё прогрессивное общество.

Особенно ясно это видно не столько среди старшего поколения, сколько в молодежной среде, для которой самые популярные книги стали строится по принципу «чата» из социальных сетей или мобильных платформ. Уровни чтения в обществе и грамотность населения оказывают колоссальное влияние на качество жизни и деятельность основных социальных институтов, поэтому чтение, как социальное явление, оказывает воздействие не только на личность, но и на общество в целом. Для процветания общества, его развития нужна личность, личность со сформированными духовными и моральными ценностями, интеллектуально развитая, с широким мировоззрением. Но стать такой личностью без чтения практически не возможно.

 В связи с образовавшимся противоречием между социальной потребностью в образованных и грамотных специалистах и снижением читательской активности, изменением читательских практик и интересов, появляются вопросы, связанные с оценкой престижности чтения и влияния на этот процесс семьи, образования и глобальных информационных трансформаций [2, 18, 19].

Так, согласно результатам онлайн-опроса, проведенного в 2017 году международным институтом маркетинговых исследований, Россия оказалась в тройке самых читающих стран мира. К сожалению, основной критерий оценки исследования касался времени, потраченного на чтение. Такой критерий является довольно таки субъективным показателем и не может быть оценкой качества чтения и тем более его значения. Практически любую книгу можно растянуть по времени чтения от часа до недели или более [17].

 В исследовании ВЦИОМ, проведенным, в 2018 году, только 4 % всех опрошенных сказали, что не читают книги. Как показал возрастной контингент исследуемых, то наиболее читающей оказалась молодежь в возрасте от 15 до 30 лет (69%). Данный показатель может означать, что своего значения и престижа чтение не утратило. Но на вопрос: «Какие книги ты читаешь?». Около 71 % опрошенной молодежи ответило - по учебе, специализированную литературу для выполнения домашних заданий, написание курсовых, дипломных работ. Другими словами, молодежь не воспринимает чтение, как важный процесс, способствующий всестороннему развитию личности. Таким образом, чтение основывается не на личном интересе, предпочтении и желании, а на принципах необходимость, принуждения и обязательства [12].

Чтение приобретает прагматическую функцию, упуская при этом свои позиции в развивающем и формирующем направлении. Снижается роль свободного чтения, связанного с удовлетворением духовных и эмоциональных потребностей, реализацией эстетической цели.

Не мало важную роль в формировании «человека читающего» играло и место чтения. Традиционно такими местами были библиотеки и дом. При этом, большое значение в домашнем чтении уделялось домашней библиотеке, которая могла формироваться целыми поколениями и хранила в себе уникальные образцы великих мастеров литературного слова: собрание Пушкина, произведение Гете, труды Блока, коллекции трудов Гоголя, Лермонтова и многих других. Сегодня сохранилось мало семей, в которых есть хоть какое-то подобие домашней библиотеки. При этом, в них идет резкая трансформация – образцы классической, духовной литературы заменяются на современную книгу, которая после себя не оставляет ничего (книга на один вечер). Классика почти вся либо выкидывается, либо сдается в библиотеку.

Эту же функцию – «место для чтения» - утратила и сама библиотека. На сегодняшний день согласно тем же исследованиям, проведенным ВЦИОМ и О. Г. Зубовой библиотека в глазах молодежи перестала играть хоть какую-либо важную, значимую роль. Вся литература, которая им нужна, которая им интересна, добывается на просторах интернета, реальная библиотека заменяется на электронную и смысл посещения библиотеки теряется [3, 6, 12].

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, количество скачиваний книг за I полугодие 2019 года увеличилось на 35 % по сравнению с I полугодием 2018 года [7].

Резкой трансформации подвергается и структура читательских предпочтений. Так, сравнительный анализ исследований ФОМ и ВЦИОМ за 2014–2018 года позволил выявить основные изменения в читательских интересах молодежи. В 2014 году лишь 34 % населения регулярно читали художественную литературу. Выше среднего этот показатель был среди женщин. Молодежь отдавала предпочтение (22 %) современным произведениям таких писателей, как Д. Донцова, А. Маринина, Б. Акунин, Т. Устинова, В. Пелевин. Если же рассматривать по жанрам, то такой жанр, как детектив стоит на первой позиции, самый не популярный – жанр мистики и ужаса. На конец 2018 года только 26 % читали художественную литературу. Сохраняет признание жанр детектива. В рейтинге популярных писателей выделяются такие, как: Г. Яхина, З. Прилепин, Б. Акунин, Л. Улицкая, В. Пелевин [22].

Наблюдается тенденция, когда читательское предпочтение формируется не самим читателем, а влиянием со стороны – СМИ, блогов, книжных форумов которые популяризуют, не само чтение, его важность, эстетику, а конкретные направления, писателей и произведений.

С появлением и резким развитием технологий на смену книге в ее привычном виде приходит электронная книга. Споры о том, что же лучше – печатная или электронная, не утихают до сих пор. И тот и другойформат имеют как свои преимущества, так и недостатки, и для каждого конкретного читателя они свои. Но несмотря на это, исследование проведенные разнообразными учреждениями и разными учеными (А. Манген в 2013, Британский национальный фонд грамотности в 2017, Р.  Мар и К.  Оутлив в 2009, А. Яковлева в 2015) показали преимущества печатной книги над ее электронным вариантом, которые проявляются в следующем:

-Получение эстетического и индивидуального удовольствия. Саморазвитие. Как показали исследования Британского национального фонда грамотности люди, читающие печатный вариант текста, получали намного больше эстетического удовольствия, удовлетворения прочитанным, а главное – желанием читать дальше. Так же в ходе проведенных исследований было выявлена резкая разница в уровне грамотности. Так, респонденты читающие печатный текст оказались более грамотнее по уровню развития, своих одногодок, которые читали электронный вариант;

 -Позволяет погрузиться в серьёзную, сложную литературу. Цифровой формат стал и причиной, и следствием увеличения скорости жизни. Он открыл развлекательные сферы деятельности. Читатель волей не волей, но уже на психологическом, подсознательном уровне при прочтении книги в электронном формате начинает отвлекаться на социальные сети, на игры, на общение в чатах. Такое постоянно прерывание чтения не позволяет углубиться в него, понять смысл, раскрыть произведение;

- Развитие эмпатии. Активно читая мы улучшаем свои способности понимать и воспринимать других людей, сопереживать, смотреть на мир с другой точки зрения [10, 11];

- Формировать логическое мышление. В текстовом формате легче понять, насколько верно сделаны логические выводы и допустимы ли полученные обобщения. В случае же визуального примера это сделать сложнее [20, 21].

К большому сожалению, не смотря на необходимость поддерживать престиж чтения, книги и литературы в целом, не как к сборнику информации, а как к средству и фактору многоаспектного развития личности, работ в этом направлении проводится очень мало. Причина кроется в отсутствии четкого плана, проекта по продвижению книги и чтения. В качестве положительных примеров можно воспользоваться зарубежным опытом работы по продвижению чтения таких стран, как Великобритания, Германия, Япония, Франция [8].

Так, в Великобритании продвижение чтения напрямую поддерживается государством, особенный приоритет в этом направлении отдан молодежному и семейному чтению. Проходит реализация полномасштабных программ, таких как «Вызов летнего чтения», «Книжный старт», «Совместное семейное чтение» и многие другие. Практически все они направлены на реализацию семи основных целей:

-Литературная грамотность;

-Педагогическое образование;

-Цифровая грамотность;

-Экономическое развитие;

-Культурное развитие;

-Здоровый образ жизни;

-Социальное развитие.

Например, проект «Книжный старт» направлен на привлечения к литературе самых молодых, потенциальных читателей. Каждому ребенку в возрасте от трех лет торжественно вручается «портфель книг», в который входит литература признанных мировых детских писателей. И одновременно с этим не забывают и о взрослых, которые будут читать эти произведения своим детям. Родителям так же вручается собрание методических рекомендаций и советов о том, как читать то или иное произведение, какие могут возникнуть вопросы у ребенка и как на них ответить.

Другой проект, который активно работает уже более 20 лет – «Вызов летнего чтения». Это своего рода аналог так называемых «Книг, обязательных к прочтению», которые задаются для школьников на период летних каникул. Отличительной особенностью проекта Великобритании является то, что читатель сам выбирает тот перечень книг, которые его интересуют. Все проходит в электронном формате. Читатель регистрируется на специальной платформе, проходит мини – анкетирование (анализ читательских интересов), по итогам которого специальная программа BookSorter подбирает ему список литературы. Не мало важную роль играет в ней и количество обязательных книг. Оно на прямую зависит от возраста читателя. Так, самое малое количество – 6 книг за период летних каникул. Так как одним из направлений работы данного проекта является качественно прочтения и осмысление прочитанного, а не количество.

Не малый интерес вызывает и такой проект, как «Сторисек». Он разработан и реализуется на территории Великобритании с 1994 года. В основе проекта лежит принцип громкого чтения, чтения вслух. Сам проект так же, как и остальные направлен в первую очередь на детей. Взрослый выступает в роли мага, волшебника. Он читает ребенку книгу вслух, эмоционально и выразительно. Тем самым в самом ребенке просыпается интерес к тому предмету, который держит в своих руках взрослый – книге. И уже далее, происходит момент знакомства с книгой, с процессом чтения, чтения, совместного чтения вслух, которое трансформируется в дальнейшем к смене роли, когда уже ребенок читает для взрослого книгу и закрепляется внутренним прочтением (про себя). При этом, это не просто прочтение, это мини-спектакль с играми, разминками, ролями и действием [5].

Огромный интерес вызывают такие проекты, как «Писатель в школе» и «Уверенный старт». Суть проекта «Писатель в школе» состоит в том, что любовь к чтению формирует непосредственно сам писатель. Ежегодно происходит распределение самых известных писателей современности по образовательным учреждением. В начале года писатель поступает в учреждение в качестве учителя литературы. Он сам формирует программу, подбирает методику ведения урока, выбирает книги к прочтению. Слушатели не просто занимаются чтением, они становятся творцами – сами начинают пробовать свои силы в написании произведения, естественно под чутким руководством писателя. Проект «Уверенный старт» направлен на работу с малообеспеченной категорией населения.

Такое же значение к продвижению книги и чтения придают и в Германии. Помимо государства, в дальнейшем продвижении чтения заинтересованы и многие общественные организации. Так, практически всю работу по продвижению книги и чтения курирует Немецкий фонд чтения, созданный самим президентом. Фонд курирует работу всех литературных проектов, программ и направлений по стране, включая и работу со всеми книжными издательствами, для чего впоследствии и был создан единый интернет-портал «InDeutschlandLesen» (Читать в Германии).

Создан и реализуется проект по интерактивному чтению «Antolin», который по своей сути походит на «Вызов летнего чтения», с тем отличием, что читатель сам выбирает из предложенного то, что он будет читать, а также нет такого ограничения, как каникулы.

Не забывают в Германии и о работе библиотек, так, например, по итогам работы среди библиотек за год по привлечению к чтению и продвижению книги выбирается лидер. Которому государство вручает «Синий чемоданчик» - коллекцию новых книг всех направлений и жанров, которые стали самыми популярными за последнее время.

Опыт этих проектов плавно перенимают и другие страны, так, например, в Японии успешно реализуются проекты «Книжный старт», «Уверенный старт», «Сторисек». Помимо этого, в Японии с 2005 года запущен Сетевой проект «GakkoToshokanShigenKyoyuNetworkSuishinJigyo», суть которого в том, чтобы объединить все БД всех типов библиотек в одну общую систему. Кроме этого в самом проекте большую роль играет профессиональное становление и обучения библиотечных специалистов [9].

 Во Франции для решения проблемы продвижения книги было создано Управление по делам книги и чтения. Вот уже не первый год во Франции реализуется уникальный проект «Город – чтение». Он объединяет в себе и курирует практически все проекты и программы, связанные с продвижением чтения в конкретных городах. Это чтение вслух на улице, громкие чтение в организациях (в школах, в больницах, в кафе, в музеях), организация бук кроссингов, литературные маршруты (по договоренности на общественных определенных транспортах и такси вешаются баннеры, плакаты с цитатами произведений, отзывами критиков и самих читателей) ежегодные городские праздники.

Интересным опытом может поделиться и США. Именно в США впервые для продвижения книги и чтения были привлечены все местные СМИ. Более 500 телевизионных программ представляют списки рекомендуемых к прочтению книг, размещают предметные коллекции оцифрованных книг. Наибольшей популярностью среди всех реализуемых проектов в США приобрели – «Литературная карта» и «Письмо о литературе».

Суть первого в том, что создается огромная интерактивная карта на которой отмечены места, где живут или жили писатели и поэты, и, места, в которых были написаны произведения. Помимо этого, на карте отображены и те места, которые описывались в том или ином произведении. Второй проект – это ежегодный национальный конкурс эссе. Победитель в эссе получает ценный приз [8].

В России, к большому сожалению несмотря на огромное количество документов, программ и постановлений, призванных на реализацию решения проблемы чтения, поставленных перед собой задач либо не добиваются, либо решают не полностью. Связано это прежде всего с тем, что их реализация столкнулась с целым рядом проблем. Наиболее важные из которых, это: - выбор, мотивация и методика.

-Проблема выбора связана с переоценкой ценностей на новом этапе социальной эволюции. В прошлом значимой характеристикой любого образованного человека была начитанность. Этим определялась главная цель образования – получение глубоких знаний, и указывалось конкретное средство достижения этого – книга. В нынешний век информации, во главе угла стала информированность (быстрый поиск и анализ больших объемов информации). Расширился диапазон средств получения информации. Появилась свобода выбора. Теперь не только книга стала средством получения информации и образования. Политика государства направлена именно на продвижение не только самого чтения, но и книги, как, пожалуй, самого важного средства формирования личности человека. Попытки противопоставлять традиционное и экранное чтение -некорректны. Выбор читателя должен остаться главным приоритетом при рассмотрении перспектив развития чтения.

-Проблема мотивации, суть которой состоит в том, что происходит подмена чтения досугом. Так же в социальной среде появились предпосылки бесполезности чтения. Отсутствует достаточная мотивационная база, которая бы могла ответить на вопрос – а зачем читать литературу. Для чего она нужна. В этом отношении показателен пример, приведенный Г. Юзефович про девочку по имени Соул. Девочка, собиралась в силу обстоятельств убежать в лес. Для жизни в лесу ей нужна была информация – о растениях, о животных, о том, как ставить палатку и так далее. Но, вместо того, чтобы прибежать к помощи книги, она воспользовалась другим ресурсом - социальной сетью, в частности Youtube. И ей, для жизни этого вполне хватило. Поэтому, оставляя за читателем право выбора, необходимо искать адекватные складывающейся ситуации приемы мотивации к чтению [23].

-Проблема методик – насущная тема продвижения чтения, настоятельно требует перехода от накоплений сведений, анализе ситуации к качественно новым наработкам прикладного характера. Создание и внедрение программ и методик продвижения чтения [13].

Библиотечное сообщество осознает всю трудность и сложность поставленной перед ней задачей – привлечь человека к чтению. Пожалуй, только невольный человек будет делать то, что ему скажут, прикажут или заставят. Но, мы живем в свободном обществе, где каждый человек – это уникальная и многогранная личность, которую невозможно заставить насильно или в приказном порядке. Это же относится и к чтению, нельзя человека заставить читать.

Всего лишь несколько лет назад на вопрос: «Как библиотеке привлечь общество к чтению, возобновить интерес и поднять престиж к книге?», можно было бы услышать ответы, касающиеся проведения и разнообразия массовой работы, то в современных условиях не маловажную роль играет и сама библиотека, как место – место для чтения, общения, коммуникации. Поэтому, на сегодняшний день работа библиотек по продвижению книги и чтения ведется в двух направлениях.

Во-первых, это придание библиотеки статуса центра коммуникации, общения, а также звания «место для чтения», которая достигается модернизацией библиотечного пространства. Публичная библиотека превращается в социально-коммуникативный центр. Читателю должно быть удобно. А для этого библиотека должна стать мобильной, открытой и доступной для всех проявлений читательской и творческой активности, включая и полностью открытый доступ к источникам информации (открытые фонды). Мобильность достигается за счет многофункциональной мебели, которая одновременно разделяет пространство. При этом многофункциональность объектов очень важна. Например, есть объекты, которые одновременно представляют собой стеллаж, место для сидения, отдыха и разделяют зоны активности. Один предмет мебели решает несколько задач: функциональных, пространственных и дизайнерских.

Во-вторых, совершенствование методов, способов, приемов и форм работы с читателями для продвижения книги и чтения [16].

Условно все приемы и методы библиотеки по продвижению книги и чтения можно разделить на три большие категории: наглядные; устные; комплексные. Дальнейшее изучение и анализ материалов реализованных проектов российских библиотек, полученных в ходе Всероссийского конкурса «Самый читающий регион», проходивший в 2018 году [4], подводит к тому, что большая часть способов продвижения чтения является комплексным, что видно в таблице № 1.

Таблица 1 – Методы, используемые в библиотеках для придвижения книги и чтенияна конец 2018 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид метода и приема | Процентное соотношение |
| 1 | Наглядные методы | 15 % |
| 2 | Устные методы | 13 % |
| 3 | Комплексные | 72 % |

Разберем данные методы более подробнее, с примерами из опыта работ библиотек России.

Начнем с самого популярного метода – комплексного, который включает в себя, как и наглядность, так и устную речь, а в некоторых форматах и движение. Современный читатель – личность очень требовательная, благодаря свободному доступу к различным информационным источникам он уже многое видел, пробовал. Произвести впечатление на него дело довольно трудное. Именно поэтому комплексные методы привлечения к чтению в разы эффективнее остальных – они способны увлечь, показать читателю что-то необычное, неординарное.

Среди комплексных методов и приемов чаще всего в библиотечной среде применяются: фестиваль, акция, конкурс, квест, ярмарка, флешмоб. Особое внимание при этом должно уделяться их вариативности по принципу: «в помещении» и «вне помещения». Так как в этом случае во всех этих формах будут разные возможности и перспективы. Так, флешмоб в стенах библиотеки будет ограничен как самим помещением, так и правилами поведения в конкретной библиотеке. Однако тот же самый флешмоб за пределами библиотеки позволит не только увеличить сферу воздействия, привлечь прохожих, вручить большее количество раздаточного материала), но и позволит участникам мероприятия почувствовать себя более свободнее.

 Так, Тюменской областной научной библиотекой им. Д.И. Менделеева был организован проект «Библиомарафон», в котором участники с книгами в руках передвигались по городу, сменяясь на определенных точках. Одновременно с этим на территории самой библиотеки был организован творческий концерт. Главной идеей проекта стало повышение читательской активности, привлечения внимания к ресурсам библиотеки, а также развитие творческих контактов [4].

Главная особенность таких форм работы заключается в том, что помогают активизировать творческую деятельность читателей, через которую происходит знакомство с книгой и продвижение культуры чтения. Но, есть в них и существенный недостаток - фестивали, акции, конкурсы, ярмарки, флешмобы, квесты, не всегда эффективны для продвижения чтения, так как достигнутый результат воспринимается читателями на уровне эмоций, переживаний, и со временем стирается из памяти. Да, при их реализации использовалась книга, они читали, пытались себя проявить, но это было только сейчас, в данный, конкретный промежуток времени. Через несколько дней книга и чтение заменяться эмоциональными воспоминаниями, а потом исчезнут вовсе. К тому же, применение таких форм требует больших трудозатрат и длительного периода подготовки.

Многие библиотеки в качестве комплексного метода продвижения книги и чтения используют игровые формы –литературные чемпионаты, книжные турниры, поэтические дуэли, брейн-ринги, читательские аукционы. Они не такие полномасштабные по своему формату, как перечисленные выше, но своей структурой более всего направлены на продвижение книги и чтения.

Показательным примером в этом направлении может служить проект «Пушкин против Барто», который проводился в Иркутске. Это формат литературного поединка. Главной задачей проекта было познакомить участников с классической и современной поэзией, показать взгляды поэтов разных времен. Дуэль состоит из нескольких этапов, каждый из которых за основную тему берет одно из направлений. Например, первый турнир – направление «любовь», второй – «дружба», третий – «вера». И так, в каждом раунде участники дуэли высказывают свои умозаключения о том, как к данному направлению относились во времена Пушкина и во времена Барто. Соответственно для победы в дуэли необходимо знание творчества этих литературных мастодонтов.

Так же можно отметить проект «PO читатели Пушкина», реализованный в 2017 году в Центральной городской библиотеке имени А.С. Пушкина. Целью проекта стало продвижение чтения мировой классической литературы через изучение творчества и Александра Сергеевича, его личности и как писателя и как простого человека со своими проблемами и переживаниями. Это цикл мероприятий разнопланового характера – квесты (как в помещении, так и по всему городу и за его пределами), открытие видеосалона, в котором читатели могли по своему желанию провести либо видеотрансляцию своих прочтений, либо просто записать себя на видео), литературные дискуссии. Совершенно неожиданным стало желание читателей организовать небольшой музей по творчеству Пушкина - «Пушкинский уголок «Наедине с поэтом»». Сам музей состоит не только из книг, но и предметов, связанных с его творчеством – зарисовки поэта, фарфоровые куколки героев произведения, денежные единицы того периода, собрание сочинений поэта на китайском, французском, немецком и английских языках, поделки сделанные руками читателей, сувениры из разных мест в котором бывал поэт (Болдино). Все это создано руками читателей и пополняется до сих пор.

С 2019 года в библиотечную среду буквально ворвалась еще одна форма работы с читателями – волонтерство. Сейчас библиотеки повсеместно организуют, так называемых «библиотечных волонтеров». Волонтёры принимают участие во многих библиотечных программах и мероприятиях – от самых прозаических (протирание книг) и до помощи в организации молодёжных вечеров, клубов по интересам. Очень часто они работают в качестве библиотечных гидов, что содействует притоку в библиотеку новых молодых пользователей. При этом желательно наличие дресс-кода. Он может быть произвольным, однако существует запрет на ношение тапочек, сандалий, шорт, мини юбок или чересчур обтягивающей одежды.

Несмотря на сравнительно новые формы работы библиотеки по продвижению книги и чтения, не стоит забывать и о традиционных, проверенных временем приемов. Например, литературные вечера, встречи и объединения по интересам (к примеру – клубы).

Литературные вечера способствуют реализации творческого потенциала читателей и часто с подвигают самих читателей создать на базе библиотеки литературный клуб (при этом клуб может быть направлен как на изучение и знакомство с творчеством писателей и поэтов, так и на раскрытие творческого литературного потенциала самого читателя, состоящего в этом клубе).

В качестве примера можно привести опыт работы библиотек Санкт-Петербурга с их проектом «Литературная гостиная» – цикл литературных вечеров в неформальной обстановке среди молодежи и представителе литературного сообщества писателей и поэтов. В ходе вечеров проводятся дискуссии о писателях, классиках. Идея проекта заключается в том, чтобы привлечь молодежь к чтению классической литературы через изучения самого писателя как человека своей эпохи: кто он такой, где жил, кем был, как развивалась его личная жизнь, каким бы он стал в современное время, писал бы он тогда вообще. Литературные вечера, встречи и клубы привлекают читателей разных возрастов.

Таким образом, комплексный метод позволяет активизировать читательскую, творческую заинтересованность читателей, повысить статус и престиж библиотеки в современном обществе, и делает чтение более привлекательным. Комплексные методы приближают библиотеку к молодежи. При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. Особая роль в этих приемах отводится работе библиотеки за пределами ее стен. Такое взаимодействие с пользователем еще до его прихода в библиотеку предоставляет возможность потенциальным читателям узнать намного больше о работе библиотеки.

Не утратили своего значение наглядные методы и приемы работы с читателем, книжные выставки, презентации, бал; издательская деятельность. К большому сожалению, наблюдается тенденция снижения применения наглядных методов, что может отрицательно сказаться на работе самой библиотеки. Ведь помимо проведения культурно-досуговой деятельности с читателями все библиотеки мира должны проводить и организовывать работу книжных выставок, не говоря уже об издательской деятельности. Конечно, книжная выставка сама по себе включается в комплексный метод, в качестве составной части мероприятия, но никто не отменял работу над выставкой, как отдельным объектом. Так, по результатам исследований за 2019 год роль только 8% деятельности по продвижению книги и чтения отводится книжным выставкам.

Стоит обратить внимания на масштабный проект библиотек Кировской области «Выставка в новом формате. Слово и образ: история одного шедевра из фондов библиотеки». Центром экспозиции выставки стал альбом из фонда библиотеки «Русские пословицы и поговорки в рисунках В.М. Васнецова». Книжный раритет разместили в выставочной витрине, и для того чтобы дать возможность посетителям прочитать книгу, пролистать ее полностью, она была отсканирована [14].

В работе с книжными выставками главное помнить, что в первую очередь она должна быть направлена на удовлетворение читательских интересов, в идеале она может послужить и средством формирование такого интереса. Например, проводя ежегодный анализ читательских формуляров в ЦГБ им. А.С. Пушкина, начиная с 2014 года мы наблюдаем следующую тенденцию: резкое увеличение спроса молодежи на книги, по которым вышли популярные кинофильмы, компьютерные и настольные игры, в связи с чем мы стали активно прослеживать все изменения в данных направлениях. Так, при показе в кинотеатрах фильма «Оно» по произведению Стивена Кинга, наблюдалось резкое увеличение запросов по этому произведению и по творчеству самого Кинга. Такая же картина наблюдалась и при кинопоказах таких фильмов, как «Стрелок» (цикл «Темная башня» С. Кинг), «Хоббит» (цикл произведений Д. Р. Толкина и Н. Перумова «Адамант Хенны»), трилогия «Сумерки» (цикл одноименных произведений С. Майер) и так далее.

Совершенно уникальная тенденция наблюдается при сопоставлении книги и настольных или компьютерных игр. Дело в том, что книг, на основе которых создаются игры ничтожно мало, при этом лидирующую позицию в этом направлении держат за собой цикл произведений S.T.A.L.K.E.R. и творчество А.К. Дойля, Р. Г. Лафкравта и А. Кристи.Но, книжная сфера в направлении компьютерных и настольных игр пошла по другому пути, в отличии от тех же кинофильмов. Появился новый жанр литературы – ЛитRPG. По сути это книги, описывающие творческую реальность игры: мир, в котором проходят события игры, раскрываются основные игровые персонажи, превращаясь в полноценных литературных героев, описывают исторические события, которые могли происходить до событий самой игры, идти параллельно им или же проходить после основных событий. Практически все крупные игровые франшизы сопровождаются громадным количеством книг в жанре ЛитRPG. (Например, такиеигровыесерии, как: «Mass Effect», «Total War: Warhammer», «Dragon Age», «The Elder Scrolls»).

Совершенно уникальная и необычная форма привлечения к чтению – Литературный бал. Особенно если он захватывает определенный исторически этап и организован по всем канонам. Бал – это небольшое театрализованное представление, сопровождающееся прочтением произведений и знакомством с «живыми» творцами литературы. Так в стенах ЦГБ им. А.С. Пушкина ежегодно с 2017 года проводится Литературный бал «Остановись мгновение». Готовиться помещение, составляется музыкальный репертуар, подбираются люди, внешне похожие на писателей или поэтов (при этом ими могут быть как библиотекари, так и читатели). Создаётся иллюзия того времени, эпохи. В течении часа участники бала делают то, что и было положено делать на балу – общаются, танцуют и конечно-же читают. Читают вслух, читают вместе. Главное требование на том балу – отсутствие телефонов и современной разговорной речи (в чем помогают сами библиотекари и организаторы бала, которые начинают говорить и общаться между собой на языке того периода).

Проекты, направленные на применение наглядных форм, способствуют наиболее полному раскрытию библиотечного фонда. Эффективность таких форм в том, что происходит непосредственный контакт читателя с книгой [1].

Рассмотрим еще один комплекс методов и приемов – устный. Он используется в таких формах библиотечной работы, как читательская конференция, громкое чтение, библиографический обзор.

Наиболее сложной из них считается читательская конференция. Она дает возможность силами читателей провести анализ произведений, учит серьезно относится к книге, продумывать прочитанное, сопоставлять и анализировать, не только делать выводы, но и обосновывать их, излагать, отстаивать.

 В качестве примера можно рассмотреть опыт ЦГБ им. А.С Пушкина по проведению ежегодных читательских конференций: - Пушкинские чтения и читательская конференция «Любимые книги Любимых писателей!». В ходе проведения Пушкинских чтений участники делятся своими впечатлениями, эмоциями о творчестве А.С. Пушкина, проводятся исследовательские работы. В ходе конференции «Любимые книги Любимых писателей!», участники дискутируют по творчеству самого широкого круга писателей и поэтов. В рамках конференции проходит переосмысление значимости классической литературы для нового времени, и наоборот – рассматривается значимость современной литературы с точки зрения классической.

Популярной устной формой продвижения книги является громкое чтение, предполагающие художественное прочтение литературных произведений. Так, один из проектов – «Саунд-чтение в Библиотеке Охта LAB» (Санкт-Петербург) задуман как чтение под музыку произведений современной экранизированной литературы. Участники обращались к текстам, совместному чтению и обсуждению проблем кино адаптации произведения. Главная цель проекта – «вернуть книгу в книгу», вспомнить то, что не показали в фильме, открыть для себя новые истории и события, которые есть в книге, но нет в кино.

В этом отношении показателен опыт работы библиотек Майами, штат Флорида. Ими был проведен эксперимент, суть которого заключалась в том, что сами читатели (пользователи библиотечными услугами) ответили на вопрос: «Какой должна быть современная библиотека?».

Группа независимых экспертов с помощью социальной сети Facebook провели в 2015 году десятидневный форум «100 замечательных идей» одно из направлений которого, так и называлось «Будущее публичных библиотек Майами». В работе форума приняло участие более 600 человек, которые рассмотрели 150 предложений.

Результат эксперимента был довольно таки неожиданным. По итогу был составлен перечень, список требований, предъявляемых читателями к публичным библиотекам. Все предложения и пожелания читателей были объединены по своему содержанию. Таким образом, выделилось 10 основных направлений, требований которые современный читатель предоставлять к публичной библиотеке:

1.Парк новых технологий. В этой роли библиотека должна удовлетворять запросы населения, которое не имеет цифровой техники или же не умеет ею пользоваться. Помимо интернета и компьютеров современная библиотека обязана обладать всеми возможными средствами современной техники - от самых простых до сложных. И выступать в роли обучающего центра, основной целью которого должна стать помощь читателям в освоении методики использования современных технологий по поиску и хранению информации.

2.Библиотека как «третье» место. Социо-культурная площадка для встреч, проведения мероприятий, собрание клубов и объединений по интересам. В этом направлении предполагается разбиение помещений библиотеки на различные ограниченные друг от друга секторы, каждый из которых может быть как и узкофункциональным, так и много функциональным. Главное условие, которые выдвигают в этом направлении читатели – быстрый и бесплатный wi-fi.

3.Высокоуровневые специалисты, которые способны не только вести свою основную деятельность , но и быть эрудированными в остальных сферах жизнедеятельности общества. На сегодняшний день по мнению пользователей библиотекарь должен иметь не только библиотечное образование и опыт работы в этой сфере, но и постоянно повышать свое образование, квалификацию по разным направлениям, включая такие, которые на первый взгляд не имеют отношение к библиотечной деятельности.

4.Разнообразие сферы услуг. Это может быть и специализированный транспорт для инвалидов, библиобусы, расширение возможностей в социальных сетях, открытие учебных центров по программированию и созданию игр. Включая и постепенный переход платных услуг в категорию бесплатных. Использование в своей работе новых компьютерных и роботизированных технологий, от летающих дронов до специальных экранизированных стен.

5.Теплое взаимоотношение в коллективе. Как бы странно не звучало, но читатель на подсознательном уровне попадая в библиотеку начинает ощущать особенности взаимоотношения между сотрудниками, кто кого уважает, понимает, и наоборот. Что в свою очередь может негативно сказаться на желании вернуться в библиотеку.

6.Расширение сферы партнерства и взаимовыгодного сотрудничества с учреждениями различных уровней. При этом главный акцент ставиться на договорной основе – все взаимодействия должны фиксироваться на документальном уровне.

7.Услуги, предоставляемые библиотекой должны исходить не столько из потребности общества и государства в целом, сколько от потребностей конкретного сообщества, которое является для данной библиотеки целевым. Например услуги библиотеки допустим города Пензы должны исходить от потребностей не жителей России или Пензенской области, а от жителей самого города.

8.Круглосуточный режим работы библиотеки.

9.Активно использовать в своей работе возможности менеджмента, маркетинговые услуги.

10.Библиотеки должны полностью перейти на самостоятельную основу и быть независимыми от государственных органов (на примере частных бесплатных библиотек) со своими источниками финансирования. [15,24].

Итак, на сегодняшний день в самом чтении меняются основные его характеристики и значимость. Связано это в первую очередь с тем, что меняется отношения общества в целом к чтению и книге. В современном обществе самое главное и первостепенное не столько поддержание традиционной формы книги, в качестве печатного издания, а в поддержке самого процесса чтения. Для этого необходимо переосмыслить существующие практики, обратиться к положительному опыту других стран, разработать новые методы и приемы чтения основываясь на неукротимом технологическом процессе и информатизации общества. Библиотеки должны выступить в роли друг, наставника для читателя. Ведь главная цель библиотечного сообщества приобщить читателя к чтению, раскрыть весь потенциал столь захватывающего процесса, и не важно, в каком формате книга – электронная или печатная. Именно поэтому столь важно проводить мероприятия по привлечению читателей в библиотеку, искать новые пути и способы взаимодействия, анализировать опыт других библиотечных систем и пытаться внедрить их у себя.

Список используемой литературы:

1. Антипова, В.Б. Поощряем чтение, формируем информационную грамотность : 100 форм работы по продвижению чтения, и не только : [словарь-справочник для библиотекаря] / В. Б. Антипова. – Москва :Библиомир, 2015. – 175 с. ;портр. ; 21 см. – 1000 экз. - ISBN 978-5-906638-20-5. – Текст : непосредственный
2. Барт, Р. Система моды: статьи по семиотике культуры / Р. Барт ; [перевод с французского С. Н. Зенкина]. – Москва : Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с. ; 32 см. – 4000 экз. - ISBN 5-8242-0089-0. – Текст : непосредственный.
3. Бумага против экрана – Текст : электронный // ВЦИОМ : [сайт]. – 2018. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bumaga-protiv-ekrana-> (дата обращения 03.02.2021).
4. Галактионова, Т. Г. 100 проектов про чтение. Молодежные инициативы : [образовательный атлас] / Т. Г. Галактионова. – Санкт-Петербург : Издательство РГПУ имени А. И. Герцена, 2018. – 244 с. ; 30 см. – 1000 экз. –ISBN 978-5-8064-2604-9. – Текст : непосредственный.
5. Дунн, Д. Детское чтение в Великобритании : обзор существующих тенденций / Д. Дунн – Текст : непосредственный // Детское чтение : феномен и традиция в конце ХХ столетия : материалы Международной конференции. – Санкт-Петербург, 1999. – С. 146-151.
6. Зубова, О. Г. Трансформация практик молодежного чтения в современном российском обществе / О. Г. Зубова. – Текст : непосредственный // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 10. – С. 32-35.
7. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общей редакцией В. В. Григорьева. – Москва : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. – 97 с. ; 21 см. – ISBN 978-5-904427-73-3 – Текст : непосредственный.
8. Ковалевская, Н. И. Влияние видео культуры на читательские предпочтения детей и подростков / Н. И. Ковалевская, Л. И. Петрова. – Текст : непосредственный // Труды БГТУ. – 2017. – № 2. – С. 108-116.
9. Ковалевская, Н. И. Зарубежные методы привлечения детей к чтению / Н. И. Ковалевская, Л. И. Петрова. – Текст : непосредственный // Труды БГТУ. – 2019. – № 1. – С. 89-96.
10. Кресс, Г. Социальная семиотика и вызовы мультимодальности / Г. Кресс. – Текст : непосредственный // Политическая наука. – 2016. – № 3. – с. 77-100.
11. Ломбина, Т. Н. Проблемы чтения в новой цифровой реальности / Т. Н. Ломбина, В. А. Мансуров, О. В. Юрченко. – Текст : непосредственный // Социологическая наука и социальная практика. – 2019. – № 4. – С. 97-107.
12. Любимые книги: что читают россияне? - Текст : электронный // ВЦИОМ : [сайт]. – 2018. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubimye-knigi-chto-chitayut-rossiyane> (дата обращения 03.02.2021).
13. Лютов, С. Н. Актуальные проблемы развития книжного дела и науки о книге / С. Н. Лютов. – Текст : непосредственный // Вестник культуры и искусства. – 2012.–№ 1. – С. 18-21.
14. Мелентьева, Ю. П. Технологии продвижения чтения в нечитающую среду. Опыт библиотек России / Ю. П. Мелентьева. – Текст : непосредственный // Библиосфера. – 2006. – № 2. – С. 3-6.
15. Онуфриенко, Г. Ф. Американская публичная библиотека – виды на будущее / Г. Ф. Онуфриенко. – Текст : электронный // Культура: теория и практика (электронный научный журнал). – 2018. –URL: <http://theoryofculture.ru/issues/99/1169/> (дата обращения: 27.01.2021)
16. Охотникова, Т. В. Деятельность библиотек по привлечению читателей: проблемы и поиски решения / Т. В. Охотникова. – Текст : непосредственный // Социально – культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив : материалы Международной электронной научно –практической конференции / под научной редакцией П. П. Терехова. – Казань : Бриг, 2018. – С. 348-352.
17. Россия вошла в тройку самых читающих стран мира - Текст : электронный // Комсомольская правда : [сайт]. – 2017. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/2696448/> (дата обращения 03.02.2021).
18. Селиверстова, Н. А. Социальные практики чтения контента Интернета в студенческой среде / Н. А. Селиверстова. – Текст : непосредственный // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 1. – С. 213-217.
19. Селиверстова, Н. А. Чтение в студенческой среде: опыт социологического исследования : [монография] / Н. А. Селиверстова. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2009. – 108 с. : табл. ; 21 см. – 1000 экз. –ISBN 978-5-901202-65-4. – Текст : непосредственный.
20. Соболева, О. В. Психодидактическая концепция понимания текста школьниками на начальном этапе обучения : специальность 19.00.07 «Педагогическая психология» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора психологических наук / Соболева Ольга Владимировна ; Курский государственный университет. – Курск, 2010. – 59 с. – Библиогр.: с. 52-59. – Место защиты: Курский государственный университет. – Текст : непосредственный.
21. Солдатова, Г. В. Цифровое поколение как вызов образованию в сетевом столетии : [видеолекция] / Г. В. Солдатова. – Изображение (движущееся трехмерное) : электронное // Благотворительный фонд Вклад в будущее : [сайт] –URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vtOijygzM7M> (дата обращения 09.01.2021). – Видеолекция была снята в 2018 г.
22. Что читают россияне? .–Текст : электронный // ВЦИОМ : [сайт]. – 2018. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chto-chitayut-rossiyane> (дата обращения 03.02.2021).
23. Юзефович, Г. Чтение в мире цифры : [видеолекция] / Г. Юзефович. – Изображение (движущееся трехмерное) : электронное // Российская экономическая школа : [сайт] –URL: <https://www.youtube.com/watch?v=I-ssOUzX0Bc&feature=youtu.be> (дата обращения 09.01.2021) – Видеолекция была снята в 2020 г.
24. Fishman Lipsey R., Madera F. 100 Great Ideas for the Future of Libraries : A New Paradigm for Civic Engagement. – 2017. –URL: https://www.huffpost.com/entry/100-great-ideas-for-the-for-the-future-of-libraries\_b\_6551440 (дата обращения: 10.01.2021).–Текст : электронный