

Служу читающим и Книге

# Капитаны в книжном море



Наталья ГЕРАСЬКИНА

**Чаще всего в фильмах и книгах библиотекаря представляют занудной и малопривлекательной особой, что совсем не соответствует действительности. Уверю вас: в храмах книги работают истинные универсалы: книгочеи и библиофилы, музыканты и поэты, артисты и экскурсоводы. И сейчас вы в этом убедитесь.**



Нина Кухтина в профессии более 30 лет



Ребята ждут не только интересные книги, но и увлекательные мероприятия

Детскую центральную библиотеку знают и любят многие юные черногогорцы. Здесь всегда помогут выбрать захватывающий детектив или волшебную сказку, снабдят красочными журналами-комиксами и выдадут справочную литературу, из которой можно узнать обо всем на свете. А мероприятия? Почти ежедневно в этом царстве детской книги звенят голоса и раздаются веселый смех. Театрализованные представления, презентации, игры, экскурсии ждут ребят, с удовольствием посещающих библиотеку.

А все это организовывает небольшая, но дружный коллектив этого дет-

ского царства книги, состоящий из шести человек под руководством заместителя директора ЦБС Черногорска Нины Кухтиной, которая трудится в этой сфере уже более 30 лет.

— Я до сих пор помню свое первое посещение библиотеки. Наш класс в филиале в Девятом поселке водила учительница Лидия Андреевна. Мы познакомились с замечательными библиотекарями, с которыми я настолько сдружилась, что меня взяли в помощники. Я расставляла книги, передавала записки должникам. Сама читала за поем, особенно нравились произведения Гайдара, Сти-

венсона, Лагина. Наверное, именно эта любовь к книгам и детям (некоторое время работала в детском саду) и привела меня в библиотеку. Поначалу работала в филиале № 5, а с 2002 года благодаря директору Людмиле Табачных перешла в Детскую центральную библиотеку, — рассказывает Нина Алексеевна.

Главным условием для работы в библиотеке является специальное образование, поэтому все сотрудники непременно проходили обучение, да и сейчас периодически повышают свою квалификацию на различных курсах. С каждым годом появляются все

новые изменения, поэтому хранителям книг необходимо идти в ногу со временем. Освоили они и электронные библиотеки, хотя утверждают, что печатное издание все равно лучше.

Большое удовольствие, по словам Нины Алексеевны, сотрудники детской библиотеки получают от общения с юными читателями, которые на самом деле ценят и любят книги. Иногда ребята спрашивают издания, которых нет в фондах, в таком случае на помощь приходит так называемая «тетрадь отказов». В нее библиотекари записывают литературу, которая отсутствует в «книж-

ном царстве» и передают список в отдел комплектования, а тот, в свою очередь, пополняет фонд новыми изданиями, основываясь на пожеланиях читателей. А порой ребята и сами советуют библиотекарям интересные книги, которых еще нет в картотеке.

В планах и мечтах у сотрудников детской библиотеки оборудовать больше специальных зон для читателей. На сегодня уже создан уголок для малышей, где они могут поиграть, ведь самым юным посетителям нет и трех лет. Также планируется устроить зоны для среднего и стар-

шего школьного возраста, снабдив их компьютерами, а со временем, быть может, и книжными автоматами, которые предполагают самообслуживание.

Время летит так быстро, что мы не успеваем за ним. Все больше мировое пространство наводняют гаджеты — телефоны, планшеты и компьютеры. В Интернете можно найти все, что угодно — от печатной периодики до классики. Однако разве он заменит нам уютный, тихий вечер дома, когда за окном льет дождь, а на коленях лежит старый, добрый друг из детства — книга с шлепящими страницами?

К Дню российского предпринимательства

## Моя хлебная нива

Надежда МИХАЛЁВА

**Хлебному производству предпринимателя Вачагана ВАРДАНЯНА нынче исполнилось 17 лет.**

Под красивым названием «Майский хлеб» сегодня они обеспечивают самым главным продуктом любого обеденного стола тысячи черногогорцев и абаканцев. Людская молва летит быстро, добавляя все новых потребителей. Потому что их хлеб — отменный, натуральный, запашистый. Поэтому накануне профессионального праздника — Дня предпринимателя — учитывая пожелания и отзывы наших читателей — потребители, этих хлебопеков мы и выбрали для своего материала.

Первый вопрос к заведующей производством Татьяне Ждановой был вполне закономерным.

**?** Почему такое название — «Майский хлеб»? Это месяц рождения предприятия?

— Нет. Название мы выбрали по своему месторасположению, ведь находимся мы в поселке Майский, значит, кто главные



Через считанные часы ароматные булki будут на столах горожан

покупатели? Наши жители. Поэтому решили, что и хлеб у нас будет тоже «Майский». Так родилась наша марка. А этикетку на выпечке видели? Пшеничное, солнцем залитое поле с корзиной уже готового хлеба. Посмотришь — и слюнки текут...

**?** Сегодня вы твердо стоите на ногах, наработали, как говорится, своего покупателя. А с чего начинали?

— Вы не поверите, в 2000 году была у нас машина — «копейка», крошечная столовая и 100 кг муки. Из нее выпекали хлеб и развозили его по селам Московское и Биджа. Понаблюдали — людям нравится. Булка в то время стоила от 3 до 5 рублей, выпекали по 300 штук. И хотя больших доходов не было, но и убытков — тоже. Решили развиваться дальше. Взяли в аренду помещение обанкротившейся автоколонны, со вре-



«Майскому хлебу» есть чем похвалиться

менем его выкупили. Приобрели необходимое оборудование. Как добросовестным плательщикам, давали муку под реализацию, а в цехах дневали и ночевали — надо было себя зарекомендовать, доказать качество выпечки.

**?** Ваш «вкусный» ассортимент я видела на недавней акции «Ночь в музее», проходившей в городском музее. В тот вечер многие черно-

горцы угостились «майской» продукцией. Кроме хлеба, были и булочки, и калачи, разная, с добавками, сдоба... Тяжело приходилось на большом конкурентном рынке хлебной продукции найти и «завоевать» свою нишу?

— Тяжело — не то слово. Ведь хлеб нужен всегда, а значит, всегда будет и предложение. А вот спрос — только на хорошую, качественную продукцию. Поэтому мы учимся до сих пор, учим своих специалистов. Их у нас порядка 20 человек, трудоустроены с полным соцпакетом. Объем товарооборота довели до 5000 буханок в сутки и поставляем их, кроме ряда продуктовых магазинов, в 8 городских ларьков и 4 — абаканских. Вот так и работаем. Звезд с неба не хватаем, но душу греет гордость за то, что свой хлеб мы едим не даром — кормим людей. Вот такой каламбур. И высшая оценка нашему труду — когда люди звонят и просят, чтобы мы еще довели своего хлебушка. Не хватило. Я желаю таких слов всем предпринимателям. Значит, их продукция, их труд востребованы и оценены потребителями по заслугам.