

Служу читающим и Книге

Капитаны в книжном море



Наталья ГЕРАСЬКИНА

Чаще всего в фильмах и книгах библиотекаря представляют занудной и малопривлекательной особой, что совсем не соответствует действительности. Уверю вас: в храмах книги работают истинные универсалы: книгочеи и библиофилы, музыканты и поэты, артисты и экскурсоводы. И сейчас вы в этом убедитесь.



Нина Кухтина в профессии более 30 лет



Ребята ждут не только интересные книги, но и увлекательные мероприятия

Детскую центральную библиотеку знают и любят многие юные черногогорцы. Здесь всегда помогут выбрать захватывающий детектив или волшебную сказку, снабдят красочными журналами-комиксами и выдадут справочную литературу, из которой можно узнать обо всем на свете. А мероприятия? Почти ежедневно в этом царстве детской книги звенят голоса и раздаются веселый смех. Театрализованные представления, презентации, игры, экскурсии ждут ребят, с удовольствием посещающих библиотеку.

А все это организовывает небольшая, но дружный коллектив этого дет-

ского царства книги, состоящий из шести человек под руководством заместителя директора ЦБС Черногогорска Нины Кухтиной, которая трудится в этой сфере уже более 30 лет.

— Я до сих пор помню свое первое посещение библиотеки. Наш класс в филиале в Девятом поселке водила учительница Лидия Андреевна. Мы познакомились с замечательными библиотекарями, с которыми я настолько сдружилась, что меня взяли в помощники. Я расставляла книги, передавала записки должникам. Сама читала за поем, особенно нравились произведения Гайдара, Сти-

венсона, Лагина. Наверное, именно эта любовь к книгам и детям (некоторое время работала в детском саду) и привела меня в библиотеку. Поначалу работала в филиале № 5, а с 2002 года благодаря директору Людмиле Табачных перешла в Детскую центральную библиотеку, — рассказывает Нина Алексеевна.

Главным условием для работы в библиотеке является специальное образование, поэтому все сотрудники непременно проходили обучение, да и сейчас периодически повышают свою квалификацию на различных курсах. С каждым годом появляются все

новые изменения, поэтому хранителям книг необходимо идти в ногу со временем. Освоили они и электронные библиотеки, хотя утверждают, что печатное издание все равно лучше.

Большое удовольствие, по словам Нины Алексеевны, сотрудники детской библиотеки получают от общения с юными читателями, которые на самом деле ценят и любят книги. Иногда ребята спрашивают издания, которых нет в фондах, в таком случае на помощь приходит так называемая «тетрадь отказов». В нее библиотекари записывают литературу, которая отсутствует в «книж-

ном царстве» и передают список в отдел комплектования, а тот, в свою очередь, пополняет фонд новыми изданиями, основываясь на пожеланиях читателей. А порой ребята и сами советуют библиотекарям интересные книги, которых еще нет в картотеке.

В планах и мечтах у сотрудников детской библиотеки оборудовать больше специальных зон для читателей. На сегодня уже создан уголок для малышей, где они могут поиграть, ведь самым юным посетителям нет и трех лет. Также планируется устроить зоны для среднего и стар-

шего школьного возраста, снабдив их компьютерами, а со временем, быть может, и книжными автоматами, которые предполагают самообслуживание.

Время летит так быстро, что мы не успеваем за ним. Все больше мировое пространство наводняют гаджеты — телефоны, планшеты и компьютеры. В Интернете можно найти все, что угодно — от печатной периодики до классики. Однако разве он заменит нам уютный, тихий вечер дома, когда за окном льет дождь, а на коленях лежит старый, добрый друг из детства — книга с шлепящими страницами?

К Дню российского предпринимательства

Моя хлебная нива

Надежда МИХАЛЁВА

Хлебному производству предпринимателя Вачагана ВАРДАНЯНА нынче исполнилось 17 лет.

Под красивым названием «Майский хлеб» сегодня они обеспечивают самым главным продуктом любого обеденного стола тысячи черногогорцев и абаканцев. Людская молва летит быстро, добавляя все новых потребителей. Потому что их хлеб — отменный, натуральный, запашистый. Поэтому накануне профессионального праздника — Дня предпринимателя — учитывая пожелания и отзывы наших читателей-потребителей, этих хлебопеков мы и выбрали для своего материала.

Первый вопрос к заведующей производством Татьяне Ждановой был вполне закономерным.

? Почему такое название — «Майский хлеб»? Это месяц рождения предприятия?

— Нет. Название мы выбрали по своему месторасположению, ведь находимся мы в поселке Майский, значит, кто главные



Через считанные часы ароматные булki будут на столах горожан

покупатели? Наши жители. Поэтому решили, что и хлеб у нас будет тоже «Майский». Так родилась наша марка. А этикетку на выпечке видели? Пшеничное, солнцем залитое поле с корзиной уже готового хлеба. Посмотришь — и слюнки текут...

? Сегодня вы твердо стоите на ногах, наработали, как говорится, своего покупателя. А с чего начинали?

— Вы не поверите, в 2000 году была у нас машина — «копейка», крошечная столовая и 100 кг муки. Из нее выпекали хлеб и развозили его по селам Московское и Биджа. Понаблюдали — людям нравится. Булка в то время стоила от 3 до 5 рублей, выпекали по 300 штук. И хотя больших доходов не было, но и убытков — тоже. Решили развиваться дальше. Взяли в аренду помещение обанкротившейся автоколонны, со вре-



«Майскому хлебу» есть чем похвалиться

менем его выкупили. Приобрели необходимое оборудование. Как добросовестным плательщикам, давали муку под реализацию, а в цехах дневали и ночевали — надо было себя зарекомендовать, доказать качество выпечки.

? Ваш «вкусный» ассортимент я видела на недавней акции «Ночь в музее», проходившей в городском музее. В тот вечер многие черно-

горцы угостились «майской» продукцией. Кроме хлеба, были и булочки, и калачи, разная, с добавками, сдоба... Тяжело приходилось на большом конкурентном рынке хлебной продукции найти и «завоевать» свою нишу?

— Тяжело — не то слово. Ведь хлеб нужен всегда, а значит, всегда будет и предложение. А вот спрос — только на хорошую, качественную продукцию. Поэтому мы учимся до сих пор, учим своих специалистов. Их у нас порядка 20 человек, трудоустроены с полным соцпакетом. Объем товарооборота довели до 5000 буханок в сутки и поставляем их, кроме ряда продуктовых магазинов, в 8 городских ларьков и 4 — абаканских. Вот так и работаем. Звезд с неба не хватаем, но душу греет гордость за то, что свой хлеб мы едим не даром — кормим людей. Вот такой каламбур. И высшая оценка нашему труду — когда люди звонят и просят, чтобы мы еще довели своего хлебушка. Не хватило. Я желаю таких слов всем предпринимателям. Значит, их продукция, их труд востребованы и оценены потребителями по заслугам.